

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Уральский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Уральского филиала
Финуниверситета

 И.А.Кравченко
«28» января 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности

по специальности 42.02.01 Реклама

Челябинск – 2026 г.

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

Составитель: Овсяницкая Лариса Юрьевна, к.т.н., преподаватель

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине рассмотрен и рекомендован на заседании предметно-цикловой комиссии профессиональных дисциплин.

Протокол от «27» января 2026 г. № 1.

Председатель
предметно-цикловой комиссии
профессиональных

дисциплин



Н.В. Угрюмова

**1. Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной
деятельности по специальности 42.02.01 Реклама**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Общие компетенции	Наименование, раздела, темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежу точная аттестаци я
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения 	<p>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК.3.2, ПК. 3.3, ПК.4.3</p>	<p>Раздел 1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК. Тема 1.1 Знакомство с основным программным обеспечением ПК.</p>	Тест.	Вопросы к дифференцированному зачету

работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.				
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций. 	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3	Раздел 2 Векторная графика в Adobe Illustrator. Тема 2.1 Векторная графика в Adobe Illustrator.	Тест.	Вопросы к дифференцированному зачету

Примечание.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

2. Комплект оценочных средств

Задание 1.

Прочитайте текст, выберите один верный ответ из четырех предложенных.

Какой инструмент в графическом редакторе Adobe Photoshop является основным для точного выделения сложных объектов, например, волос или листвы, на контрастном фоне?

- a) Волшебная палочка (Magic Wand)
- b) Прямоугольная область (Rectangular Marquee)
- c) Быстрое выделение и Уточнить край (Quick Selection/Select and Mask)
- d) Лассо (Lasso Tool)

Задание 2.

Прочитайте текст, выберите один верный ответ из четырех предложенных.

При подготовке макета для печати в типографии необходимо согласовать цветовую модель. Какая цветовая модель является стандартной для полноцветной (офсетной) печати?

- a) RGB
- b) CMYK
- c) HSB
- d) Pantone (для плашечных цветов)

Задание 3

Прочитайте текст, выберите один верный ответ из четырех предложенных.

Какой термин описывает ключевой принцип создания и верстки современных адаптивных сайтов, при котором дизайн и контент подстраиваются под размер экрана устройства?

- a) Фиксированная верстка
- b) Адаптивная верстка (Responsive Web Design)
- c) Мобильная верстка
- d) Фреймворк

Задание 4

Прочитайте текст, выберите один верный ответ из четырех предложенных.

Для создания простой анимации (например, движения логотипа) в рамках баннера или поста для соцсетей оптимальнее и быстрее всего использовать:

- a) Adobe Illustrator
- b) Adobe InDesign

- c) Adobe After Effects или онлайн-конструктор (например, Canva)
- d) Microsoft PowerPoint

Задание 5

Прочитайте текст, выберите несколько верных ответов из четырех предложенных.

Какие два формата файлов являются растровыми и поддерживают прозрачность (альфа-канал), что критично для веб-дизайна?

- a) PNG
- b) JPEG
- c) GIF
- d) TIFF (хоть и поддерживает, но для веба используется редко из-за размера)

Задание 6

Прочитайте текст, выберите несколько верных ответов из четырех предложенных.

При работе над SMM-стратегией для анализа текущего состояния страницы клиента и аудитории используются два основных типа данных:

- a) Количественные (охват, вовлеченность, демография)
- b) Финансовые (себестоимость, прибыль)
- c) Качественные (тональность комментариев, содержание обратной связи)
- d) Юридические (пользовательское соглашение)

Задание 7

Прочитайте текст, выберите несколько верных ответов из четырех предложенных.

Какие два действия являются обязательными при подготовке макета визитки к типографской печати?

- a) Преобразование всех текстов в кривые (outlines) или прикрепление шрифтов
- b) Установка разрешения изображений 72 dpi
- c) Проверка и добавление вылетов (bleed)
- d) Сохранение в формате JPEG максимального качества

Задание 8

Прочитайте текст, выберите несколько верных ответов из четырех предложенных.

Какие два инструмента/сервиса из Adobe Creative Cloud наиболее эффективны для совместной работы над бренд-материалами в команде?

- a) Adobe Acrobat (для согласования PDF)
- b) Библиотеки CC (CC Libraries)
- c) Adobe XD (для прототипирования и общих ссылок)
- d) Adobe Audition

Задание 9

Как называется основной и обязательный к заполнению HTML-тег, который содержит ключевые слова для поисковых систем и краткое описание страницы, но не отображается непосредственно в окне браузера?

Ответ: _____

Задание 10

Как называется процесс оптимизации графических файлов (сжатие без видимой потери качества) для уменьшения их веса и ускорения загрузки веб-страниц?

Ответ: _____

Задание 11

Как называется готовая структура (каркас) сайта или презентации, содержащая стандартные элементы дизайна и разметки, которая используется как основа для ускорения работы?

Ответ: _____

Задание 12

Как называется протокол передачи данных, обеспечивающий безопасное соединение между браузером пользователя и сайтом, что особенно важно для форм с персональными данными?

Ответ: _____

Задание 13

Соответствие программы и ее основного назначения.

1. Adobe Photoshop
2. Adobe Illustrator
3. Adobe InDesign
4. Figma
- a) Верстка многостраничных печатных материалов (буклеты, каталоги).
- b) Создание и редактирование растровых изображений, ретушь фото.
- c) Создание векторной графики (логотипы, иконки) и макетов.
- d) Совместное проектирование пользовательских интерфейсов и прототипов сайтов/приложений в реальном времени.

Задание 14

Соответствие типа контента и оптимального формата файла для его использования в интернете.

1. Фотография с градиентом и множеством цветов
2. Логотип с четкими краями и однородной заливкой
3. Анимированный баннер с простой графикой
4. Документ для скачивания и печати
- a) PDF
- b) JPEG
- c) SVG
- d) GIF

Задание 15

Соответствие этапа работы над сайтом и используемой технологии/инструмента.

1. Прототипирование и дизайн
2. Фронтенд-верстка
3. Тестирование и публикация
4. Управление контентом
- a) HTML, CSS, JavaScript

- b) Figma, Adobe XD
- c) Хостинг, домен, FTP-клиент
- d) Система управления контентом (CMS, например, WordPress)

Задание 16

Соответствие термина и его описания в digital-маркетинге.

1. CTR (Click-Through Rate)
 2. SEO (Search Engine Optimization)
 3. UI (User Interface)
 4. UTM-метка
- a) Визуальная часть сайта или приложения, с которой взаимодействует пользователь.
 - b) Процентное соотношение числа кликов по ссылке к числу ее показов.
 - c) Специальная пометка в URL для отслеживания эффективности рекламных кампаний.
 - d) Комплекс мер по повышению позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем.

Задание 17

Последовательность основных этапов создания баннера для сайта в графическом редакторе.

1. Создание нового документа с заданными размерами и разрешением (72-150 dpi).
2. Размещение и компоновка ключевых элементов (изображение, заголовок, логотип, СТА-кнопка).
3. Работа со слоями: добавление текста, коррекция цвета и тона изображений.
4. Сохранение итогового файла в веб-формате (например, PNG или JPEG) с оптимизацией.

Задание 18

Последовательность этапов подготовки изображения для публикации в интернете после его ретуши в Photoshop.

1. Выполнение ретуши и цветокоррекции.
2. Изменение размера изображения под требования платформы (соцсеть, сайт).
3. Оптимизация (сохранение для web, настройка качества).
4. Экспорт файла в нужном формате.

Задание 19

Последовательность шагов при регистрации домена и запуске простого сайта-визитки.

1. Выбор и проверка доступности доменного имени на регистраторе.
2. Оплата домена и выбор тарифа хостинга.
3. Заливка файлов сайта (например, index.html) на хостинг через FTP-менеджер или файловый менеджер панели управления.
4. Настройка доменных записей (DNS), привязка домена к хостингу.

Задание 20

Последовательность работы с системой управления версиями Git для отправки изменений в удаленный репозиторий (например, на GitHub).

1. Внесение изменений в файлы проекта локально.
2. Добавление измененных файлов в индекс (git add).
3. Создание коммита с комментарием (git commit).
4. Отправка коммитов в удаленный репозиторий (git push).

Ключи к оцениванию

№ задания	Верный ответ	Критерии	Тип заданий	Уровень сложности	Код компетенции	Время выполнения задания
1	с	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных	повышенный	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	3-5 мин
2	б	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных Задание закрытого типа на установление последовательности	повышенный	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	3-5 мин
3	б	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	1-3 мин
4	с	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	1-3 мин
5	а, с	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2	1-3 мин

			предложенных		ПК 3.2 ПК 4.3	
6	а, с	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	1-3 мин
7	а, с	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	1-3 мин
8	б, с	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание комбинированно го типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных	повышенн ый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	3-5 мин
9	meta	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание открытого типа с развернутым ответом	высокий	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	5-10 мин
10	Оптимизац ия	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание открытого типа с развернутым ответом	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	1-3 мин
11	Шаблон	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные	Задание открытого типа с развернутым ответом	повышенн ый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05	5-7 мин

		случаи			ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	
12	HTTPS	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание открытого типа с развернутым ответом	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	1-3 мин
13	1-b, 2-c, 3-a, 4-d	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание закрытого типа на сопоставление	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	1-3 мин
14	1-b, 2-c, 3-d, 4-a	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание закрытого типа на сопоставление	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	1-3мин
15	1-b, 2-a, 3-c, 4-d	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание закрытого типа на сопоставление	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	1-3 мин
16	1-b, 2-d, 3-a, 4-c	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание закрытого типа на сопоставление	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	1-3 мин
17	1234	1 б – полное правильное соответствие	Задание закрытого типа на	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03	1-3мин

		0 б – остальные случаи	последовательно сти		ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	
18	1234	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание закрытого типа на последовательно сти	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	1-3мин
19	1243	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание закрытого типа на последовательно сти	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	1-3мин
20	1234	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи	Задание закрытого типа на последовательно сти	базовый	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.2 ПК 3.2 ПК 4.3	1-3мин